

2020-2026年中国空气清新 机行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国空气清新机行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气净化器（又称“空气清洁器”、空气清新机），是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，目前以清除室内空气污染的家用和商用空气净化器为主。

空气净化器是用来净化室内空气的小型家电产品，主要解决由于装修或者其他原因导致的室内空气污染问题。由于室内空气中污染物的释放有持久性和不确定性的特点，因此使用空气净化器净化室内空气是国际公认的改善室内空气质量的方法。

空气净化器中有多种不同的技术和介质，使它能够向用户提供清洁和安全的空气。常用的空气净化技术有：低温非对称等离子体空气净化技术、吸附技术、负离子技术、负氧离子技术、分子络合技术、光触媒技术、TIO₂技术、HEPA高效过滤技术、静电集尘技术、活性氧技术等；材料技术主要有：光触媒、活性炭、合成纤维、HEAP高效材料、负离子发生器等。国内市场现有的空气净化器多采为复合型，即同时采用了多种净化技术和材料介质。

2016年中国空气净化器行业产量达到1525.6万台，较2015年同期增长13.04%。2006-2016年我国空气净化器行业产量走势图资料来源：中企顾问网整理2006-2016年我国空气净化器市场规模走势图资料来源：中企顾问网整理

国内介入空气净化器市场较早且具有较高知名度的企业有亚都、海尔、美的、远大等。作为国内起步较早、规模较大的空气净化器厂商，亚都是屈指可数的能与国外品牌抗衡的国内厂商，其产品主打中低端市场，价格较为适中。

近年来，国内从事空气净化器生产的企业数量出现井喷，市场上的国内空气净化器品牌的数量远多于国外品牌。但从线上零售额所占的比例来看，国内品牌只占据了空气净化器市场约15%左右的份额。主要原因在于国内空气净化器发展时间较短，行业标准严重滞后，产品的入门门槛较低，导致大量中小型企业扎堆进入，加剧空气净化器行业的竞争态势。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国空气清新机行业发展趋势与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 空气清新机行业发展概述第一节 行业界定一、行

业经济特性二、主要细分行业三、产业链结构分析第二节 空气清新机行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 空气清新机市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期 第二章 全球空气清新机行业发展分析第一节 世界空气清新机行业发展分析一、2019年全球空气清新机市场供给分析二、2019年全球空气清新机市场需求分析三、2019年全球主要空气清新机企业分析四、2019年全球空气清新机主要品种分析第二节 全球主要国家空气清新机市场分析一、2019年美国空气清新机市场分析二、2019年德国空气清新机市场分析三、2019年英国空气清新机市场分析四、2019年法国空气清新机市场分析五、2019年日本空气清新机市场分析 第三章 我国空气清新机行业发展分析第一节 2019年中国空气清新机行业发展状况一、2019年空气清新机行业发展状况分析二、2019年中国空气清新机行业发展动态三、2019年空气清新机行业经营业绩分析四、2019年我国空气清新机行业发展热点第二节 2019年空气清新机行业发展机遇和挑战分析第三节 2019年中国空气清新机市场供需状况一、2019年中国空气清新机行业供给能力二、2019年中国空气清新机市场供给分析三、2019年中国空气清新机市场需求分析2006-2016年我国空气净化器销量走势图资料来源：中企顾问网整理四、2019年中国空气清新机产品价格分析 第四章 空气清新机产业经济运行分析第一节 营运能力分析第二节 偿债能力分析第三节 2015-2019年盈利能力分析一、2015-2019年资产利润率二、2015-2019年销售利润率第四节 2015-2019年发展能力分析 第五章 我国空气清新机产业进出口分析第一节 我国空气清新机进口分析一、2019年进口总量分析二、2019年进口结构分析三、2019年进口区域分析第二节 我国空气清新机出口分析一、2019年出口总量分析二、2019年出口结构分析三、2019年出口区域分析第三节 我国空气清新机进出口预测一、进口预测二、出口预测 第六章 空气清新机行业供求状况分析第一节 2015-2019年整体生产能力第二节 2015-2019年产值分布特征及变化一、产值前10名省市及经济效益情况二、产值前20名企业第三节 2015-2019年产品供给分析一、2015-2019年中国机械工业总体供给二、2015-2019年空气清新机市场供给分析第四节 2015-2019年影响空气清新机市场需求的主要因素第五节 2015-2019年市场容量及增长速度第六节 2015-2019年空气清新机业整体销售能力一、工业销售产值二、销售收入三、利润率四、产销率第七节 2015-2019年产品需求分析一、2015-2019年中国机械工业需求分析二、2015-2019年空气清新机市场需求分析 第二部分 行业竞争格局第七章 空气清新机产业发展地区比较第一节 长三角地区一、竞争优势二、2015-2019年发展状况三、2020-2026年发展前景第二节 珠三角地区一、竞争优势二、2015-2019年发展状况三、2020-2026年发展前景第三节 环渤海地区一、竞争优势二、2015-2019年发展状况三、2020-2026年发展前景第四节 东北地区一、竞争优势二、2015-2019年发展状况三、2020-2026年发展前景第五节 西部地区一、竞争优势二、2015-2019年发展状况

三、2020-2026年发展前景 第八章 空气清新机行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 空气清新机行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第五节 2019年空气清新机行业竞争格局分析一、2019年空气清新机行业竞争分析二、2019年中外空气清新机产品竞争分析三、2019年国内外空气清新机竞争分析四、2019年我国空气清新机市场竞争分析五、2019年我国空气清新机市场集中度分析六、2020-2026年国内主要空气清新机企业动向 第九章 空气清新机企业竞争策略分析第一节 空气清新机市场竞争策略分析一、2019年空气清新机市场增长潜力分析二、2019年空气清新机主要潜力品种分析三、现有空气清新机产品竞争策略分析四、潜力空气清新机品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 2020-2026年空气清新机企业竞争策略分析 第十章 主要空气清新机企业竞争分析第一节 飞利浦公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第二节 安利一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第三节 亚都公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第四节 美的集团一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第五节 松下—、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第六节 迪美环保科技有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第七节 远大集团一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第八节 深圳市美辰科技有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第九节 万利达集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第十节 夏普一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略 第三部分 行业前景预测第十一章 空气清新机行业发展趋势分析第一节 2019年发展环境展望一、2019年宏观经济形势展望二、2019年政策走势及其影响三、2019年国际行业走势展望第二节 2019年空气清新机制造行业技术发展趋势分析一、空气清新机制造行业技术现状二、空气清新机企业技术改造方针三、空气清新机技术改进途径分析四、空气清新机技术发展趋势分析第三节 2020-2026年中国空气清新机市场趋势分析一、2015-2019年空气清新机市场趋势总结二、2020-2026年空气清新机发展趋势分析三、2020-2026年空气清新机市场发展空间四、2020-2026年空气清新机产业政策趋向五、2020-2026年空气清新机技术革新趋势六、2020-2026年空气清新机价格走势

分析 第十二章 未来空气清新机行业发展预测第一节 2020-2026年国际空气清新机市场预测一、2020-2026年全球空气清新机行业产值预测二、2020-2026年全球空气清新机市场需求前景三、2020-2026年全球空气清新机市场价格预测第二节 2020-2026年国内空气清新机市场预测一、2020-2026年国内空气清新机行业产值预测二、2020-2026年国内空气清新机市场需求前景三、2020-2026年国内空气清新机市场价格预测第三节 2020-2026年市场消费能力预测一、2020-2026年行业总需求规模预测二、2020-2026年主要产品市场规模预测三、2020-2026年市场供应能力预测 第四部分 投资战略研究第十三章 空气清新机行业投资现状分析第一节 2016年空气清新机行业投资情况分析一、2016年总体投资及结构二、2016年投资规模情况三、2016年投资增速情况四、2016年分行业投资分析五、2016年分地区投资分析六、2016年外商投资情况第二节 2019年空气清新机行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资情况 第十四章 空气清新机行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2020-2026年我国宏观经济形势分析三、2020-2026年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2019年空气清新机行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析第四节 空气清新机制造行业“十三五”规划一、空气清新机行业“十三五”发展目标二、空气清新机行业“十三五”重点发展领域三、空气清新机行业“十三五”发展预测第五节 装备制造业振兴规划一、装备制造业振兴规划概述二、装备制造业振兴规划细则三、装备制造业振兴规划三大任务四、装备制造业振兴规划六大工程五、装备制造业振兴规划十项措施六、装备制造业振兴规划的意义与作用七、装备制造业振兴规划对空气清新机行业的影响 第十五章 空气清新机行业投资机会与风险第一节 行业活力系数比较及分析一、2019年相关产业活力系数比较二、2019年行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2019年相关产业投资收益率比较二、2019年行业投资收益率分析第三节 空气清新机行业投资效益分析一、2015-2019年空气清新机行业投资状况分析二、2020-2026年空气清新机行业投资效益分析三、2020-2026年空气清新机行业投资趋势预测四、2020-2026年空气清新机行业的投资方向五、2020-2026年空气清新机行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响空气清新机行业发展的主要因素一、2020-2026年影响空气清新机行业运行的有利因素分析二、2020-2026年影响空气清新机行业运行的稳定因素分析三、2020-2026年影响空气清新机行业运行的不利因素分析四、2020-2026年我国空气清新机行业发展面临的挑战分析五、2020-2026年我国空气清新机行业发展面临的机遇分析第五节 空气清新机行业投资风险及控制策略分析一、2020-2026年空气清新机行业市场

场风险及控制策略二、2020-2026年空气清新机行业政策风险及控制策略三、2020-2026年空气清新机行业经营风险及控制策略四、2020-2026年空气清新机行业技术风险及控制策略五、2020-2026年空气清新机同业竞争风险及控制策略六、2020-2026年空气清新机行业其他风险及控制策略 第十六章 空气清新机行业投资战略研究第一节 空气清新机行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国空气清新机品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、空气清新机实施品牌战略的意义三、空气清新机企业品牌的现状分析四、我国空气清新机企业的品牌战略五、空气清新机品牌战略管理的策略第三节 空气清新机行业投资战略研究一、2019年装备制造业投资战略二、2019年空气清新机行业投资战略三、2020-2026年空气清新机行业投资战略四、2020-2026年细分行业投资战略 图表目录：图表1 产业链形成模式示意图图表2 空气清新机的产业链结构图图表3 空气清新机行业生命周期图图表4 空气清新机行业国内外市场成熟度对比图表5 中国空气净化器销量、销售额及增速变化分析图表6 影响空气清新机需求的关键因素分析图表7 生命周期各发展阶段的影响图表8 2007-2019年美国季度国内生产总值图表9 2000-2019年法国季度累计国内生产总值图表10 1949-2019年法国季度国内生产总值图表11 2008-2019年我国空气净化器产品产量图表12 2020-2026年中国空气清新机行业营运能力预测分析图表13 2020-2026年中国空气清新机行业偿债能力预测分析图表14 2015-2019年我国不同规模空气清新机企业总资产利润率图表15 2015-2019年我国空气清新机行业销售利润率分析图表16 2020-2026年中国空气清新机行业发展能力预测分析图表17 2009-2019年我国空气清新机进口量分析图表18 我国我国空气清新机进口结构分析图表19 我国空气清新机行业进口来源情况分析图表20 2009-2019年我国空气清新机出口量分析图表21 我国我国空气清新机出口结构分析图表22 我国空气清新机行业出口去向分析图表23 2020-2026年中国空气清新机进口预测图表24 2020-2026年中国空气清新机出口预测图表25 2009-2019年我国空气清新机生产能力分析图表26 2019年我国空气清新机行业产值前十省份分布图图表27 2019年我国空气清新机行业产值前十省份分布图图表28 2009-2019年我国空气清新机市场供给分析图表29 2009-2019年我国空气清新机市场容量分析图表30 2009-2019年我国空气清新机工业销售产值分析图表31 2009-2019年我国空气清新机销售收入分析图表32 2008-2019年我国空气清新机行业规模企业销售毛利率及增长情况图表33 2005-2019年我国空气清新机行业规模以上企业产销率情况图表34 2009-2019年我国空气清新机市场需求分析图表35 2011-2019年长三角地区空气清新机行业盈利能力表图表36 2020-2026年长三角地区空气清新机行业产销能力分析预测图表37 2011-2019年我国珠三角地区空气清新机行业盈利能力表图表38 2020-2026年珠三角地区空气清新机行业产销能力分析预测图表39 2011-2019年环渤海湾地区空气清新机行业盈利能力表图表40 2020-2026年环渤海湾地区空气清新机行业产销能力分析预测图表41 2011-2019年东北地区空气清新机行业

盈利能力表图表42 2020-2026年东北地区空气清新机行业产销能力分析预测图表43 2010-2019年西部地区空气清新机行业盈利能力表图表44 2020-2026年西部地区空气清新机行业产销能力分析预测图表45 2015-2019年空气清新机行业集中度对比分析图表46 2019年我国空气清新机重点企业总资产周转次数分析图表47 我国空气清新机重点企业从业人数份额图表48 2019年我国空气清新机重点企业销售毛利率分析图表49 2019年我国空气清新机重点企业利润率分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154102.html>